

Mercedes Ezpeleta y de la Fuente

Directora de Blanco&White

www.blancoandwhite.com

Licenciada en Ciencias de la Información y Diplomada en Filosofía por la Universidad de Navarra

Periodista, especializada en la dirección de proyectos audiovisuales y en la implementación de formatos, análisis de tendencias y contenidos de ficción.

Trabaja con consultoras internacionales y nacionales, en el estudio y diseño de estrategias de programación, así como en el diagnóstico de oportunidades de inversión en proyectos de cine y televisión, analizando los contenidos y guiones.

Ha diseñado programaciones para Canales de televisión de pago y dirigido programas en diferentes televisiones europeas y americanas. Destacando 10 años al frente de un programa de Moda y Estilo de vida emitido en 30 países desde Asia, Latinoamérica, a Australia y Estados Unidos

Ha trabajado y trabaja como profesora asociada en las Facultades de Comunicación de la Universidad de Navarra, Universidad Internacional de Cataluña y en los Programas de Master de Comunicación y Moda de la Universidad Austral de Argentina, ISEM de la Universidad de Navarra, Universidad de los Andes en Chile, Universidad de Montevideo en Uruguay y Politécnico Gran Colombiano en Bogotá.

Imparte seminarios sobre

- Management emocional del talento creativo
- Claves para la gestión adecuada de la inteligencia emocional y el liderazgo humano en los entornos corporativos.
- *Millennials* con nombre propio: el nuevo hombre y la nueva mujer
- El poder de las historias: aprendizaje empresarial a través de 4 películas/series
- *Lifestyle clusters* para conocer y vender a los nuevos *millennials*
- La diferencia entre 'like' y 'love': marcas que enamoran
- Coach de marca: cómo conseguir forjar una marca humana